

MP MEDIA Anzeigenofferte
 Programm: Bürger-Info / Gesundheit Energie Umwelt
 Behördenunabhängig - ohne öffentlichen Auftrag

Auftraggeber:
 Firma:
 Ansprechpartner:
 Strasse:
 PLZ / Ort:
 Telefon / Fax: 0
 E-Mail:

Mediadaten/Anzeigenpreis (pro Auflage):
 Format des Druckobjektes:
 4-seitiger A4 Folder
 1 Anzeigenfeld € 399,00
 (1 Anzeigenfeld = 30 cm²)
 Farbpauschale € 149,00
 Satzpauschale € 129,00
 Versandpauschale € 29,00

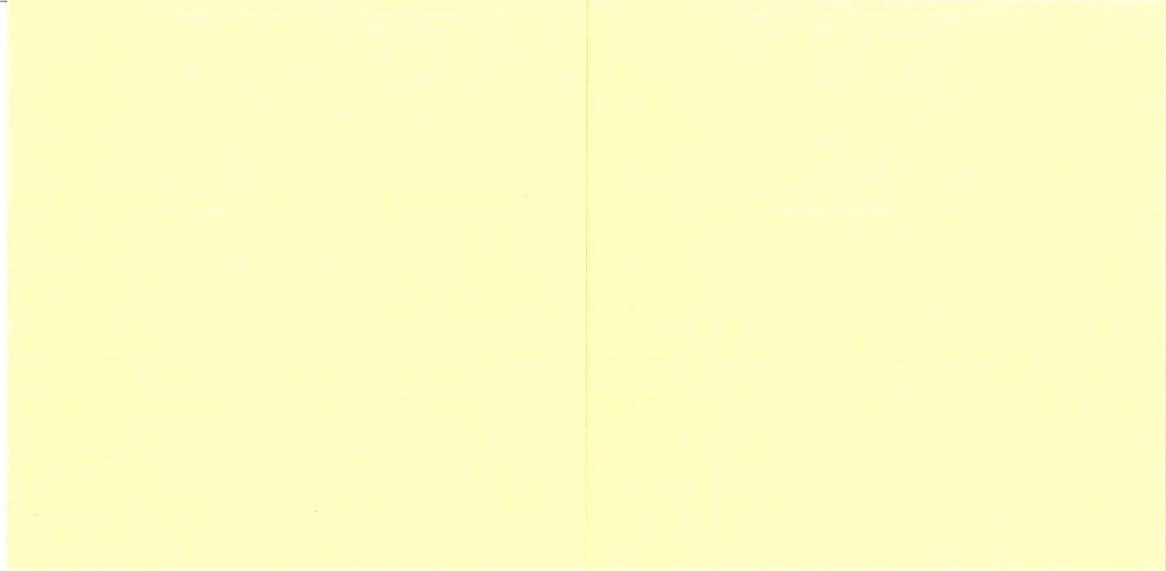
 Bestellte Anzeigenfelder: 2

Anzahl der Werbeobjekte pro Auflage: mind. 1.000 Stück. Gesamtauflagenhöhe bei zwei Jahr: mind. 3.000 Stück. Der vom Kunden zu zahlende Anzeigenpreis pro Auflage ergibt sich aus der Anzahl der bestellten Anzeigenfelder, zzgl. Farb-, Satz- sowie Versandpauschale. Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Verteilung in Postleitzone: 7 ****
 Zeichen: 1038705

Verbindliche Textvorlage: Dieses Feld ist mit der bestellten Textvorlage nicht identisch. Die Werbeunterlage wird genehmigt. Der Kunde bestätigt ausdrücklich, dass ihm das Urheberrecht zusteht. Der Unterzeichner bestätigt die Herausgabe/ Überlassung der Druckvorlage und gibt sie zum Erstellen des Korrekturabzugs frei.

Auftragsbedingungen: Der Inserent erteilt dem Auftragnehmer den Auftrag, seine Werbeanzeige gemäß der verbindlichen Textvorlage in der vereinbarten Anzeigengröße, in dem ihm bekannten Werbeobjekt „Bürger-Info-Folder“ einzudrucken. Der Auftraggeber willigt bereits im Vorhinein in die mögliche Abtretung sowie die Weitergabe der über ihn erhobenen Daten ein. Der Vertrag beginnt mit Erteilung des Auftrages, es sei denn, der Verlag verweigert die Annahme gegenüber dem Auftraggeber. Der Auftragnehmer ist berechtigt, bestehende Verträge/Forderungen jederzeit ganz oder teilweise an Dritte abzutreten. Der Anzeigenvertrag läuft über 2 Jahre und beinhaltet 6 (sechs) kostenpflichtige Auflagen im Werbeobjekt. Der Anzeigenpreis ist pro Auflage fällig. Sämtliche Auflagen werden vom Verlag zur Verteilung bei der Deutschen Post AG im vertraglich vereinbarten Verteilungsgebiet eingeliefert. Die Deutsche Post AG wird vom Verlag beauftragt, die Verteilung an Haushalte per Postwurf vorzunehmen. Es wird dem Verlag gestattet, den Nachweis der ordnungsgemäßen Verteilung durch Kassenbeleg der Deutschen Post AG zu führen. Der Verlag behält sich das Recht vor, mehrere Ausgaben des Objektes in einem Gebiet zusammenzufassen. Die erste Auflage erscheint spätestens 6 Monate nach Auftragserteilung. Die folgenden Auflagen werden in einem Rhythmus von ca. 4 Monaten aufgelegt. Besondere Vereinbarungen über Laufzeit, Platzierungszusagen, Vertragsverlängerungen etc., müssen schriftlich festgehalten werden. Korrekturabzüge der Anzeige werden auf Wunsch mit der Rechnung versandt. Der Auftraggeber wird auf die Erhebung von persönlichen Daten gemäß EU-Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO) hingewiesen und erteilt seine Zustimmung. Diese kann jederzeit widerrufen werden. Der Vertrag verlängert sich jeweils um ein weiteres Jahr, wenn er nicht spätestens drei Monate vor Ende des Vertragsablaufes schriftlich gekündigt wird. Der Auftragnehmer gewährt dem Auftraggeber ein 14-tägiges Rücktrittsrecht vom Anzeigenauftrag, ab Auftragsdatum.



**Bitte zurückfaxen an: 0800 5053068
 oder per Mail an: info@mpmedia24.net**

Datum: 09.04.2019
 Berater: IKCBM

Abweichende Vereinbarung:
 Läuft automatisch zum 30.04.2020 aus.

Der Unterzeichnende bestätigt, den Vertrag gelesen und verstanden zu haben, dass er zur Erteilung des Auftrages und der Erteilung des Abbuchungsauftrages berechtigt und bevollmächtigt ist und dass er im Zweifelsfall persönlich haftet.

 09.04.2019,
 Datum, Unterschrift des Auftraggebers, Stempel